

エミレーツ航空、ベトナム観光強化へ

2025 年 5 月 7 日 作成

カテゴリー ベトナム経済 経済動向 EC

エミレーツ航空、ベトナム観光強化へ

Sun Group は 2025 年 4 月 30 日、世界最大級の航空会社であるエミレーツ航空と戦略的提携を締結した。提携はドバイで開催された国際観光見本市「Arabian Travel Market」内で実現し、両社は今後、マーケティングやプロモーション活動を共同で行い、ベトナムを国際的な高級観光地として世界中に紹介していく。

この連携により、エミレーツ航空は中東・欧米市場を中心に、高所得層観光客をベトナムに誘致する体制を強化する。6 月からはダナンへの直行便も週 4 便に増加し、同社にとってベトナムで 3 番目の主要拠点となる。Sun Group が展開するバーナーヒルズ、フーコック、ハロン湾などの象徴的観光地がその受け皿となる。

Sun Group は高級リゾートやアミューズメント施設の開発で国内外の評価を獲得しており、ミシュランガイドとの提携やギネス認定ショーの開催など、ベトナムの観光ブランド力向上に寄与している。今後は Emirates の顧客向けに特別なサービスを提供し、相互送客・ブランド強化を進める方針である。

この連携は単なる観光客増にとどまらず、国家全体の観光戦略の質的向上に資するものであり、国際的な高級観光客層の取り込みに向けた転機となる可能性が高い。Sun Group は、ベトナムを「世界に通用する観光国」として定着させるためのリーディングカンパニーであることを改めて証明した。

以上