

## ベトナム農産物輸出の成長展望と持続可能な課題

2025年2月10日 作成

カテゴリ ベトナム経済 貿易・輸出入

### ベトナム農産物輸出の成長展望と持続可能な課題

2024年、ベトナムの農産物輸出は625億ドルに達し、前年から18.7%の増加を記録した。2025年にはさらに成長が期待されており、640億から650億ドルの目標が掲げられている。特に中国、日本、EU市場への輸出が進んでおり、中東やアフリカ市場の開拓も進行中である。これにより、農業分野は新たな成長機会を迎える。

### 主要産業の成長

野菜と果物部門の輸出額は2024年に71億2000万ドルを見込んでおり、2025年には80億ドル以上を目指す。ベトナム青果協会の代表は、同国の野菜と果物が60以上の国に輸出されていることを強調し、特にドリアンやココナツなどの新鮮な商品が好調であると述べた。また、米国との間ではパッショングルーツの輸出交渉も進行中であり、2025年には新たな市場が開かれる見込みである。水産業も注目されており、2024年には100億7000万ドルを見込んでおり、2025年には110億ドル以上を目指す。水産業界は2030年までに140億から160億ドルの輸出を見込んでおり、そのためには品質向上と市場開拓が必要である。

### 新たな市場機会

コーヒーや胡椒などの工業作物も成長が期待されており、特にコーヒーはベトナムの主要な輸出品として注目されている。2024年には54億8000万ドルの輸出が見込まれており、2025年には60億ドルに達する可能性がある。アメリカや中国市场では需要が高まっており、特に中国では野菜と水産物の需要がそれぞれ6.64%と7.56%増加する見込みである。また、中東地域でも水産物や果物の需要が増加している。

### 持続可能な成長への課題

しかし、この成長を持続させるためには、品質管理や生産プロセスの改善が求められる。特にEU市場では新しい規制が導入されるため、それに対応する必要がある。農業部門は生産者への支援や教育を強化し、持続可能な農業を推進することが求められている。

以上