

ベトナムのアフィリエイト市場が急成長、2025 年も拡大予測

2025 年 2 月 20 日 作成

カテゴリ ベトナム経済 経済動向

ベトナムのアフィリエイト市場が急成長、2025 年も拡大予測

ベトナムのアフィリエイトマーケティング市場は急成長しており、2024 年の市場規模は 700 億～10 億ドルに達し、2022 年の 30 倍に拡大した。特に、E コマースがアフィリエイトマーケティングの主要な分野となり、2025 年も成長が続くと予測されている。現在、アフィリエイトマーケティングはブランドの売上全体の約 10%を占め、2022 年比で 4%増加した。

この成長は、E コマース市場の拡大と消費者行動の変化、デジタル技術の進化によるものであり、2024 年には E コマース市場が 250 億ドルを超え、ベトナム国内小売市場全体の 9%を占めた。さらに、ベトナム政府の税制強化により、E コマースやアフィリエイトマーケティングを利用する事業者が増加し、86,894 の組織・個人が当局の管理下に置かれた。

特に、ライブコマースとインフルエンサーの活用、ショート動画を活用したマーケティング、そして高額商品のオンライン販売の増加が、ベトナムのアフィリエイト市場の成長を後押ししている。TikTok や Facebook、Instagram Reels、YouTube などのプラットフォームを活用したアフィリエイト手法が広がり、消費者の購買意欲を刺激している。

また、アフィリエイトマーケティングを活用する企業が増えアセストレード(Accesstrade)のデータによると、2022 年から 2024 年にかけて 200 以上のベトナム企業がこの手法を導入した。E コマース、銀行、販売サービスなど多様な業界で採用され、2024 年には 6 百万件の注文が成立し、9,200 万点の商品が販売された。

この流れは今後も加速し、2025 年にはベトナムの E コマース市場とアフィリエイトマーケティングのさらなる成長が期待されている。

以上