

## ベトナム人によるベトナム製品への信頼は向上している

2025年1月2日 作成

カテゴリ ベトナム経済 経済動向

### ベトナム人によるベトナム製品への信頼は向上している

近年、「ベトナム人はベトナム製品を優先して使用しよう」というテーマのもと、各地方や関連機関が推進してきたキャンペーンにより、ベトナム国内製品に対する消費者の信頼が向上している。この運動は、消費者意識に大きな変化をもたらし、国内製品が最優先の選択肢となることに寄与している。

国内企業もこの流れに乗り、品質の確保や明確な原産地表示、ブランド力の向上を図ることで、輸入品に負けない競争力を持つようになった。これにより、消費者からの信頼も高まっている。具体的な事例として、ヴァインフック省ヴァインイエン市在住のグエン・キム・ズンさんは、自身の子どもたちにベトナムブランドを選ぶよう心掛けており、Vinamilk の牛乳や Vinatex の衣類、Bitis の靴などを購入している。彼女は、これらの商品は品質が良く価格も手頃であり、デザインも海外製品と比較して遜色ないと評価している。

また、ヴァインフック省商工局は高品質なベトナム製品を紹介するための商業振興活動を積極的に展開している。同局のリーダーは、第4次産業革命とデジタル化に対応するため、電子商取引を活用したプログラムを実施し、情報技術の進展に合わせて広く普及させることを目指している。

さらに、ヴァインイエン市のベトナム祖国戦線委員長は、市民がこの運動を理解し賛同するために、各組織や行政機関との連携を強化し、会議や研修を通じて市民の啓発に努めている。このような取り組みは国内製品の品質向上と消費者支持の拡大に寄与しており、今後さらなる発展が期待されている。

以上