

ベトナム製菓市場の急成長と Nhat Huong の挑戦

2025 年 1 月 9 日 作成

カテゴリ ベトナム経済 経済動向

ベトナム製菓市場の急成長と Nhat Huong の挑戦

ベトナムの製菓市場は、急成長を遂げている。2024 年の市場規模は約 85 億ドルに達し、年率 10.17%の成長を達成した。

ベトナム国内の製菓原料の多くは輸入に依存しているが、これはベトナムの企業にとって市場でのリーダーシップの地位を獲得するチャンスである。製菓原料市場は、主に「生菓子用」と「調理用」に分かれ、それぞれ 10～15%および 30～45%の成長率を示している。1990 年代初頭、ケーキは一般的ではなく、外資系ブランドに依存していたが、2007 年にベトナム企業「Nhat Huong」が先駆けてケーキ用クリームの製造工場を設立した。現在、この工場は拡張され、様々な製品を生産しており、国内外で高い評価を得ている。

Nhat Huong は ISO 22000:2018 や HACCP などの認証を取得し、品質管理にも力を入れている。Nhat Huong は、26 年間の成長を経て、製菓原料や研修センター、流通網を持つ企業へと成長した。現在、3 社と 7 つの支店、2 つの工場を運営し、500 以上の商品を生産し、20 カ国以上に輸出している。

特に F&B 業界は 2024 年に 10.92%の成長が予測されており、この流れに乗って製菓原料市場もさらなる発展が期待される。しかし、市場競争は厳しく、CEO の Vu Thi Hoai Son 氏は将来への懸念を表明している。特に他業種との競争が激化しており、品質向上だけでなく、新たなブランドアイデンティティの確立も求められる。

Nhat Huong はこの課題に対処するため、新しいブランドイメージを導入し、市場での地位向上を図っている。このような背景から、ベトナムの製菓市場は今後も成長が期待される一方で、多くの課題にも直面している。業界全体が持続可能な発展を目指す中で、企業は革新と品質向上に努める必要がある。

以上